



Google

Cơ Bản về Tối Ưu Hoá Quảng Cáo

Quang Minh & Thanh Hà

22
Mar

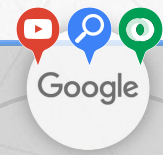
11:00

1. Tối Ưu Hoá Quảng Cáo trên Mạng Tìm Kiếm
2. Tối Ưu Hoá Quảng Cáo trên Mạng Hiển Thị
3. Tối Ưu Hoá Quảng Cáo theo Mục Tiêu Tiếp Thị



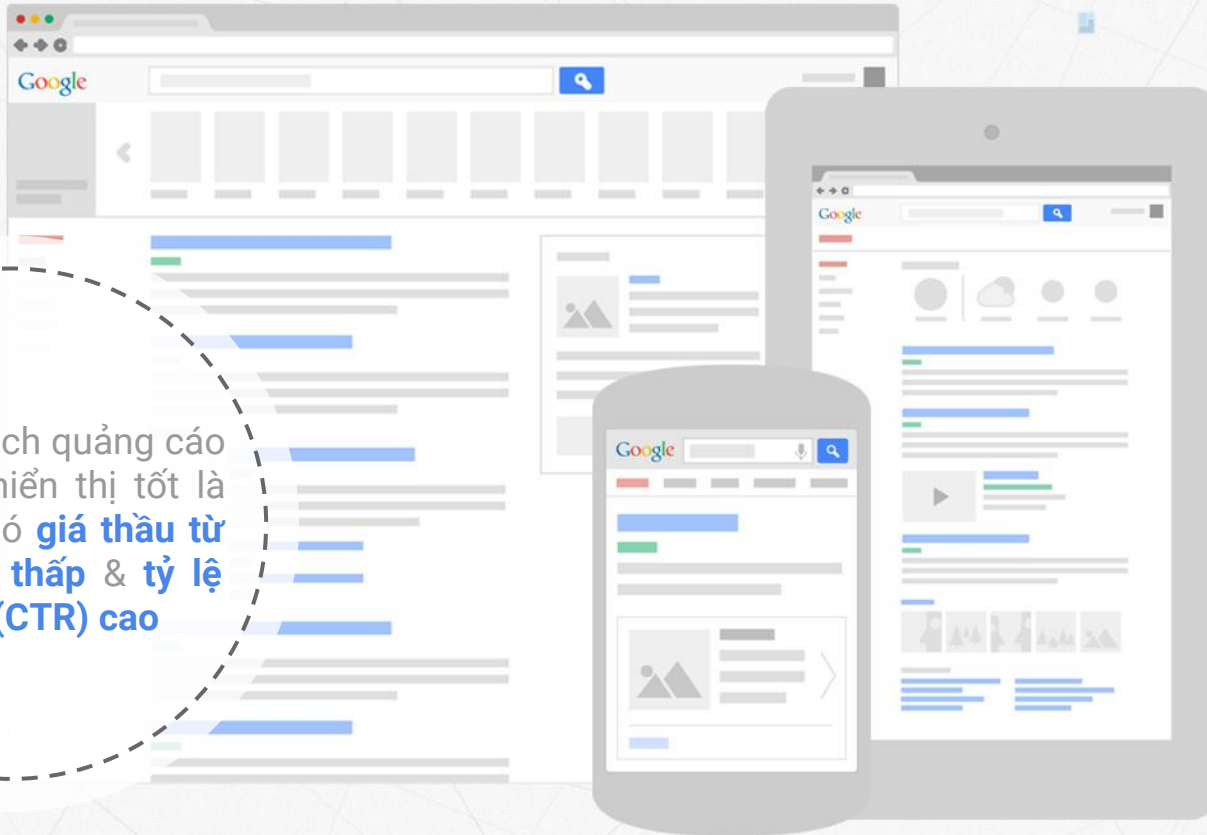
Tối Ưu Hoá Quảng Cáo trên Mạng Tìm Kiếm

Google



Hiệu Quả Chiến Dịch

Một chiến dịch quảng cáo trên mạng hiển thị tốt là chiến dịch có **giá thầu từ khoá (CPC) thấp** & **tỷ lệ nhấp chuột (CTR) cao**



Thứ Hạng Quảng Cáo



+



+



THỨ HẠNG QUẢNG CÁO ĐƯỢC SỬ DỤNG ĐỂ XÁC ĐỊNH **VỊ TRÍ QUẢNG CÁO** VÀ **LIỆU QUẢNG CÁO CỦA BẠN CÓ HIỂN THỊ HAY KHÔNG**

Thứ Hạng Quảng Cáo (CPC Tối Đa)



Đặt CPC phù hợp với những mục tiêu kinh doanh khác nhau (tập chung vào nhấp chuột, vị trí, chuyển đổi...)

Đặt giá thầu tự động để hệ thống tối ưu chiến dịch dựa trên số liệu trong quá khứ

Theo dõi tỷ lệ hiển thị để cân bằng giữa ngân sách và giá thầu từ khoá

Thứ Hạng Quảng Cáo (Điểm Chất Lượng)





Hiệu Suất Địa Lý



- Nhằm mục tiêu vào đúng vị trí địa lý cung cấp sản phẩm / dịch vụ
 - Nhằm theo vùng miền, bán kính, và loại trừ vị trí
 - Nhằm theo vị trí người dùng
- Điều chỉnh giá thầu cho những thị trường trọng tâm
 - Tăng giá thầu cho khu vực có nhiều khách hàng quan tâm

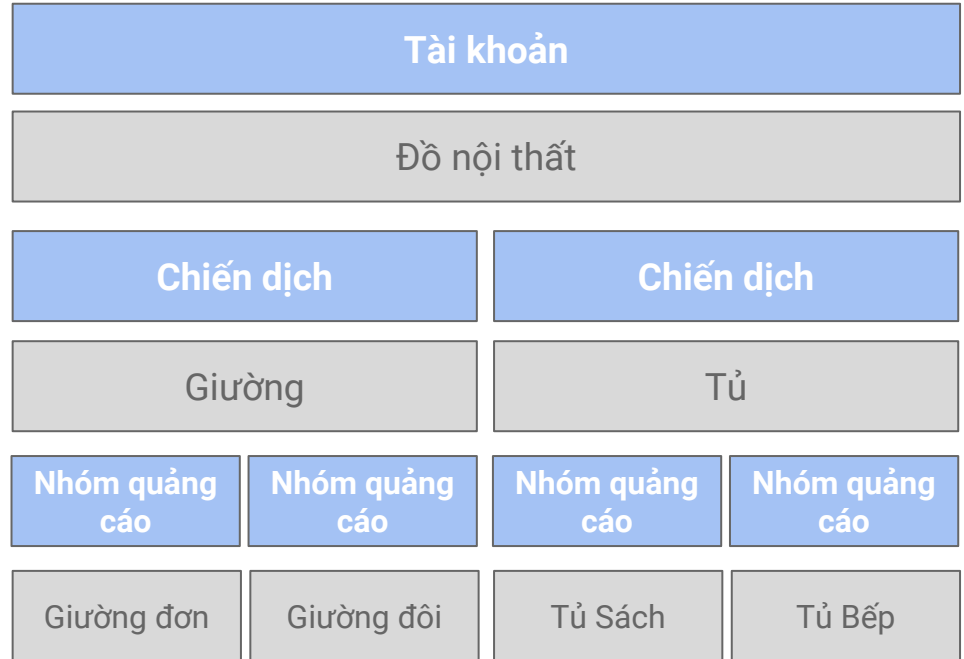
Hiệu Suất Thiết Bị



- Tạo mẫu quảng cáo riêng cho thiết bị di động
 - Tối ưu nội dung cho màn hình nhỏ
 - Khuyến khích người dùng tìm kiếm liên lạc qua điện thoại
- Điều chỉnh giá thầu cho thiết bị di động
 - Tăng / Giảm giá thầu cho thiết bị di động dựa vào hiệu suất quảng cáo

Tối Ưu Liên Quan Quảng Cáo (Cấu Trúc)

- Chia chiến dịch quảng cáo theo nhóm sản phẩm, dịch vụ cần quảng cáo
 - Đặt ngân sách riêng
 - Nhắm mục tiêu khác nhau
- Chia nhóm quảng cáo theo từng sản phẩm, dịch vụ riêng biệt
 - Sử dụng từ khoá / quảng cáo có độ liên quan cao



Tối Ưu Liên Quan Quảng Cáo (Mẫu Quảng Cáo)

- Nội dung hấp dẫn
 - Giảm giá, khuyến mại, hàng hiếm
- Sử dụng động từ hành động
 - Mua ngay, liên lạc ngay để được giá tốt
- Nội dung có chứa từ khoá tìm kiếm
- Nội dung liên quan chặt chẽ với trang đích
- Tạo quảng cáo khác nhau và thử nghiệm



Tối Ưu Liên Quan Quảng Cáo (Từ Khoá)

- Hạn chế đối sánh theo ngân sách
- Tối đa 10 - 15 từ khoá / nhóm quảng cáo
- Xoá từ khoá có khối lượng tìm kiếm thấp
- Sử dụng từ khoá phủ định hợp lý

Rộng: áo khoác

Hiển thị: áo ấm, áo mùa đông, bu đông

Chỉnh Sửa Rộng: +áo khoác

Hiển thị: áo ấm, áo mùa đông, áo len, áo bu đông

Cụm Từ: “áo khoác”

Hiển thị: mua áo khoác, áo khoác mùa đông

Chính Xác: [áo khoác]

Hiển thị: áo khoác

Tối Ưu Liên Quan Quảng Cáo (Từ Khoá)

So Sánh Đối Sánh Từ Khoá

	<u>Chính Xác</u>	<u>Cụm Từ</u>	<u>Rộng</u>	<u>Chỉnh Sửa Rộng</u>
Phát Âm Sai/Viết Thiếu Chữ	Có	Có	Có	Có
Viết Tắt	Có	Có	Có	Có
Có Dấu/Không Dấu	Có	Có	Có	Có
Từ Khoá Xuất Hiện Không Theo Thứ Tự	Không	Không	Có	Có
Có Thêm Từ Khoá Phía Trước/Sau	Không	Có	Có	Có
Từ Đồng Nghĩa/Có Liên Quan	Không	Không	Có	Không
Từ Phải Xuất HIện Trong Cụm Từ Tìm Kiếm	Có	Có	Không	Có

Tối Ưu Liên Quan Quảng Cáo (Từ Khoá)

Báo Cáo Cụm Từ Tìm Kiếm

1. Kiểm tra thông số

- CTR
- CPC
- Vị trí trung bình
- Mức độ liên quan

2. Thêm từ khoá tốt

3. Loại bỏ từ khoá kém

Tất cả chiến dịch

1 → Chiến dịch | Nhóm quảng cáo | Cài đặt | Quảng cáo | Video | **Từ khoá** | Đổi tượng | Tiềm ích mở rộng quảng cáo | Nhắm mục tiêu video | Thứ nguyên | Mạng Hiển thị | 3 → 14 ngày qua: 26-10-2015 - 08-11-2015

Từ khoá | Từ khoá phụ định | **Cụm từ tìm kiếm** ← 2

Phân đoạn ▾ | Bộ lọc ▾ | Cột ▾ | Xem lịch sử thay đổi

Cụm từ tìm kiếm

Tim hiểu xem khách hàng đang tìm quảng cáo của bạn như thế nào. Với báo cáo Cụm từ tìm kiếm, bạn có thể thấy các tìm kiếm thực tế mà mọi người đã nhập vào Google tìm kiếm và các trang web khác trên Mạng tìm kiếm đã kích hoạt quảng cáo của bạn và dẫn đến nhấp chuột. Tùy thuộc vào loại đối sánh từ khóa của bạn, danh sách này có thể bao gồm các cụm từ khác với đối sánh chính xác cho từ khóa của bạn. [Tim hiểu thêm](#)

Thêm dưới dạng từ khóa | Thêm vào dưới dạng từ khóa phụ định ← 4

<input type="checkbox"/>	Cụm từ tìm kiếm	Loại đối sánh ?	Được thêm/Bị loại trừ ?	Chiến dịch	Nhóm quảng cáo	Số nhấp chuột ?	Hiện thị ?	CTR ?	CPC
Không đủ dữ liệu để hiển thị các truy vấn có									
	Cụm từ tìm kiếm khác ?					0	0	0,00%	
Tổng cộng						0	0	0,00%	

Báo cáo không theo thời gian thực. Nhấp chuột và hiển thị nhận được trong ba giờ qua có thể chưa được đưa vào đây. Bị trễ hơn 18 giờ đối với một số chỉ số. Múi giờ cho tất cả các ngày và giờ: (GMT-08:00) Giờ Thái Bình Dương. [Tim hiểu thêm](#)
 Một số khoảng không quảng cáo có thể được cung cấp thông qua trung gian bên thứ ba.

Tối Ưu Trải Nghiệm Trang Đích

Trải Nghiệm Chung



- Nội dung trang đích liên quan tới từ khoá / mẫu quảng cáo
- Tốc độ truy cập nhanh
- Đầy đủ thông tin về công ty, dịch vụ, và sản phẩm
- Giữ người dùng ở lại lâu
 - Quảng cáo đúng thời điểm
 - Thiết kế trang web đẹp
 - Khả năng điều hướng tốt



Trải Nghiệm Di Động



- Tối ưu hoá trang Web cho di động
 - Không bắt người dùng phóng to
 - Hình ảnh tối ưu cho màn hình nhỏ
- Bố trí thông tin gọn gàng, dễ hiểu
 - Làm nổi bật kêu gọi hành động
 - Thiết kế chức năng tìm kiếm
- Hỗ trợ điền form, mua hàng
 - Thiết kế mẫu đơn giản
 - Điền thông tin nhanh chóng
 - Hạn chế lỗi

Thứ Hạng Quảng Cáo (Tiện Ích Mở Rộng)



Thứ
Hạng QC

=



CPC Tối Đa

+



Điểm Chất
Lượng

+

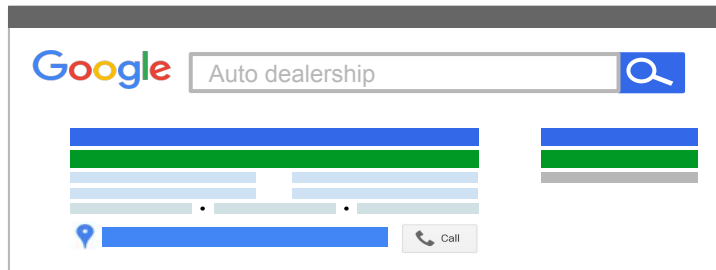


Ảnh Hưởng Của
Tiện Ích

Không có tiện ích mở rộng



Có tiện ích mở rộng

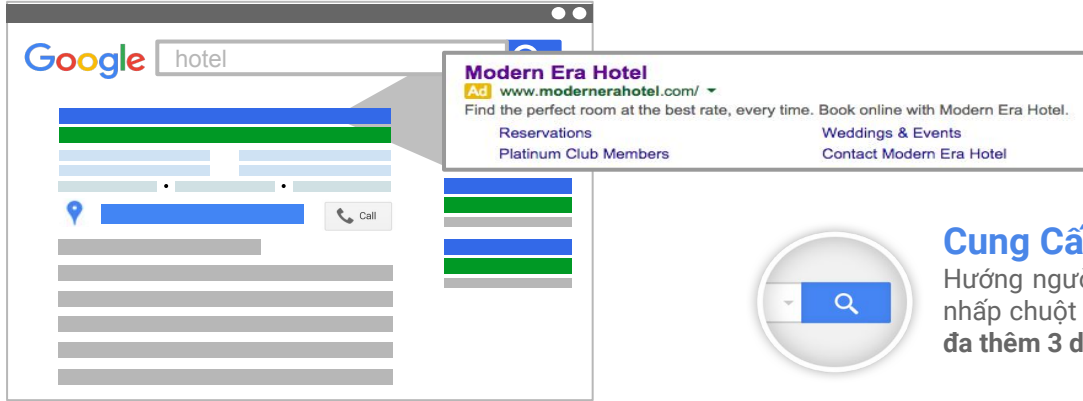


AdWords sẽ quyết định hiển thị các tiện ích mở rộng quảng cáo khi hệ thống cho rằng những tiện ích mở rộng này có ảnh hưởng tích cực tới hiệu suất quảng cáo của bạn và thứ hạng quảng cáo đủ cao để hiển thị

Thứ hạng quảng cáo một phần dựa trên ảnh hưởng của tiện ích mở rộng quảng cáo. **Sử dụng các tiện ích mở rộng quảng cáo có thể giúp cải thiện thứ hạng quảng cáo của bạn**, mang đến nhiều khách hàng tiềm năng hơn



Tiện Ích Liên Kết Trang Web



Tiện ích mở rộng liên kết trang web giúp bạn liên kết thêm thông tin trên trang web của bạn trên quảng cáo tìm kiếm để người dùng có thể truy cập nhanh hơn



Cung Cấp Thêm Thông Tin

Hướng người dùng tới nơi họ cần trước cả khi họ nhấp chuột vào quảng cáo. Bạn có thể hiển thị **tối đa thêm 3 dòng** với quảng cáo của mình

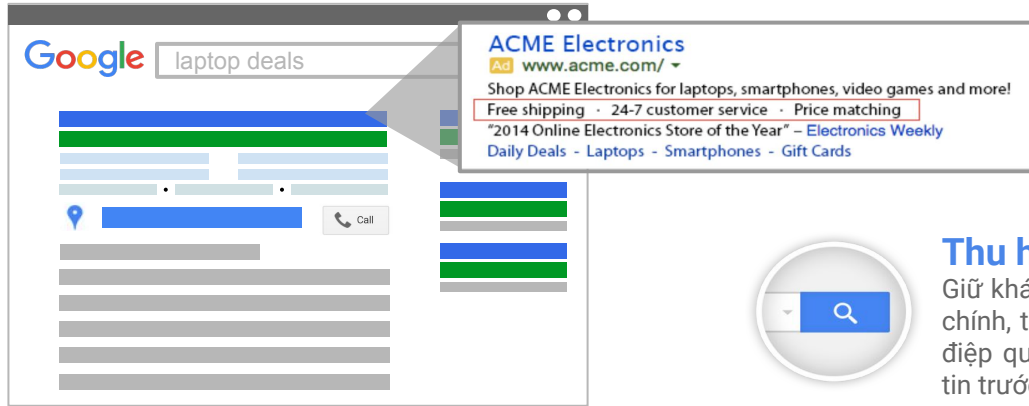


Biến nhấp chuột thành khách

Tiện ích mở rộng liên kết trang web giúp tăng trung bình 10-20% CTR (và +20-50% khi từ khoá liên quan tới tên nhãn hiệu)

Tip: Chúng tôi thấy rằng liên kết trang web ngắn thường mang lại hiệu quả cao hơn. Các bạn nên viết liên kết trang web của mình ngắn, đặc biệt đối với quảng cáo trên thiết bị di động.

Tiện Ích Chú Thích



Tiện ích mở rộng chú thích giúp bạn cung cấp thêm thông tin quý báu cho khách hàng tiềm năng trước khi họ nhấp chuột vào quảng cáo của bạn



Thu hút khách hàng

Giữ khách hàng tiềm năng tập trung vào nội dung chính, tuy nhiên vẫn nhấn mạnh vào những thông điệp quan trọng giúp khách hàng có thêm thông tin trước khi đưa ra quyết định



Tăng cường nội dung quảng cáo

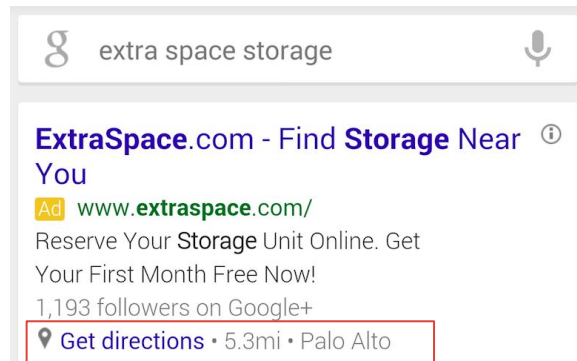
Thêm tiện ích mở rộng vào cấp tài khoản, chiến dịch, hoặc nhóm quảng cáo để tùy chỉnh thông điệp hiển thị một cách tỉ mỉ hơn

Tip: Chúng tôi khuyến khích nên thêm tối đa là 4 chú thích để đảm bảo tất cả những chú thích này có khả năng hiển thị khi có thể.

Tiện Ích Vị Trí



Tiện ích mở rộng vị trí cung cấp thêm một dòng vào quảng cáo của bạn hiển thị vị trí doanh nghiệp. Nó giúp người dùng ngay lập tức có **hướng dẫn bản đồ**, và có thể **gọi trực tiếp cho bạn**. Bạn có thể kết hợp tiện ích mở rộng này với tùy chỉnh giá thầu theo địa điểm để có được những khách hàng tiềm năng nhất



Quảng cáo sử dụng tiện ích mở rộng vị trí trung bình nhận được CTR cao hơn khoảng 10%



Tiện ích mở rộng vị trí sử dụng tài khoản **Google Doanh Nghiệp Của Tôi**. Google Doanh Nghiệp Của Tôi đặt thông tin doanh nghiệp của bạn lên kết quả tìm kiếm, bản đồ, và Google+ giúp cho người dùng tìm hiểu thêm về doanh nghiệp của bạn một cách dễ dàng hơn.

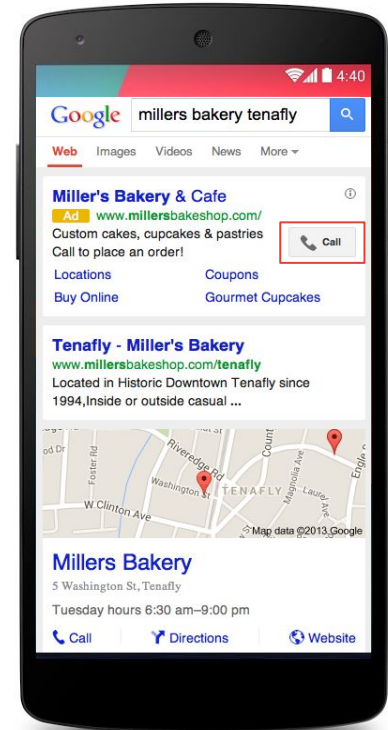


Tiện Ích Cuộc Gọi

Tiện ích mở rộng cuộc gọi giúp khách hàng có thể liên lạc trực tiếp với bạn qua điện thoại. Tiện ích này giúp khách hàng nhanh chóng thấy được số điện thoại của bạn trên quảng cáo, và trực tiếp gọi luôn cho bạn thông qua quảng cáo trên thiết bị di động

Quảng cáo với tiện ích mở rộng cuộc gọi thường nhận được 15-20% số nhấp chuột vào tiện ích

Tip: Để tiện ích mở rộng cuộc gọi được chấp thuận, bạn cần xác minh số điện thoại bằng cách hiển thị số điện thoại tương tự trong trang đích của quảng cáo.





Tối Ưu Hoá Quảng Cáo trên Mạng Hiển Thị

Google



Tối Ưu Hoá Mạng Hiển Thị

TỐI ƯU HOÁ
MẪU QUẢNG
CÁO

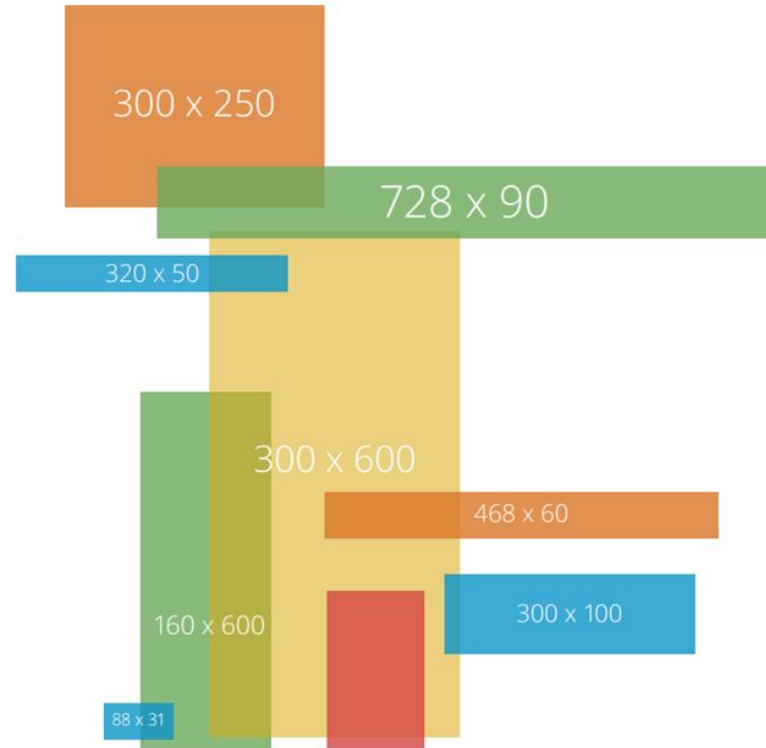
TỐI ƯU HOÁ
NHẮM MỤC
TIÊU

Tối Ưu Hoá Mẫu Quảng Cáo

Hệ thống mạng hiển thị GDN rất rộng với hàng chục kích cỡ banner khác nhau mà bạn có thể tạo.

Thế nhưng, bạn có biết chỉ cần tạo banner với **3 kích cỡ** là đã bao phủ được **95% mạng hiển thị**?

- **728 x 90**
- **300 x 250**
- **160 x 600**



Tối Ưu Hoá Mẫu Quảng Cáo



Bạn có biết?

Quảng cáo văn bản trong chiến dịch Mạng Hiển thị của Google sẽ được **tự động tối ưu hoá** để phù hợp với người xem và các vị trí quảng cáo trên các trang đối tác



jetBlue
AIRWAYS

Stay cool, go longer

Get the customized performance you want. Don't miss the sales event.

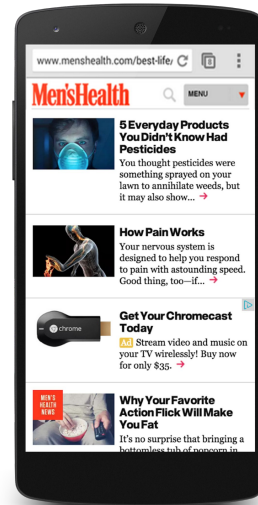
>



Free
Payroll

Accounting Has Never Been So Easy. Manage Your Payroll & More Online!

>



www.menshealth.com/best-life

Men's Health

5 Everyday Products You Didn't Know Had Pesticides

You thought pesticides were something sprayed on your lawn to annihilate weeds, but it may also show... →

How Pain Works

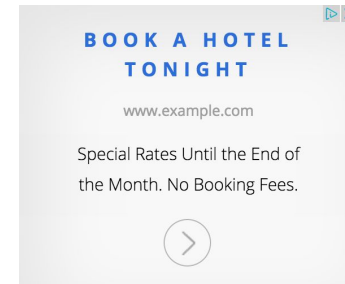
Your nervous system is designed to help you respond to pain with astounding speed. Good thing, too—if... →

Get Your Chromecast Today

Stream video and music on your TV wirelessly! Buy now for only \$35. →

Why Your Favorite Action Flick Will Make You Fat

It's no surprise that bringing a bottomless tub of popcorn in

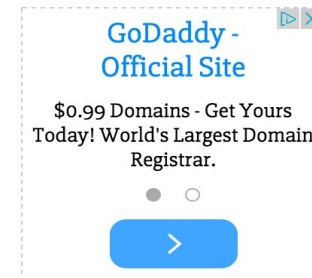


BOOK A HOTEL
TONIGHT

www.example.com

Special Rates Until the End of the Month. No Booking Fees.

>



GoDaddy -
Official Site

\$0.99 Domains - Get Yours Today! World's Largest Domain Registrar.

>



Tối Ưu Hoá Mẫu Quảng Cáo



Các nhà quảng cáo sử dụng cả **văn bản và hình ảnh** trong chiến dịch Mạng Hiển thị thu lại nhiều hơn đến

40%

số lượng chuyển đổi khi **chỉ** sử dụng quảng cáo hình ảnh



Tối Ưu Hoá Mạng Hiển Thị

TỐI ƯU HOÁ
MẪU QUẢNG
CÁO

TỐI ƯU HOÁ
NHẮM MỤC
TIÊU

Tối Ưu Hoá Nhắm Mục Tiêu

Đây là vấn đề thường gặp ở các chiến dịch Hiển thị. Không nên gom góp quá nhiều loại hình nhắm mục tiêu vào cùng nhóm quảng cáo (gây thu hẹp độ phủ), mà nên phân chúng ra thành các nhóm quảng cáo song song, với **giá thầu tối đa tương ứng**.



Sở Thích

Keyword

Từ Khoá

Chủ Đề

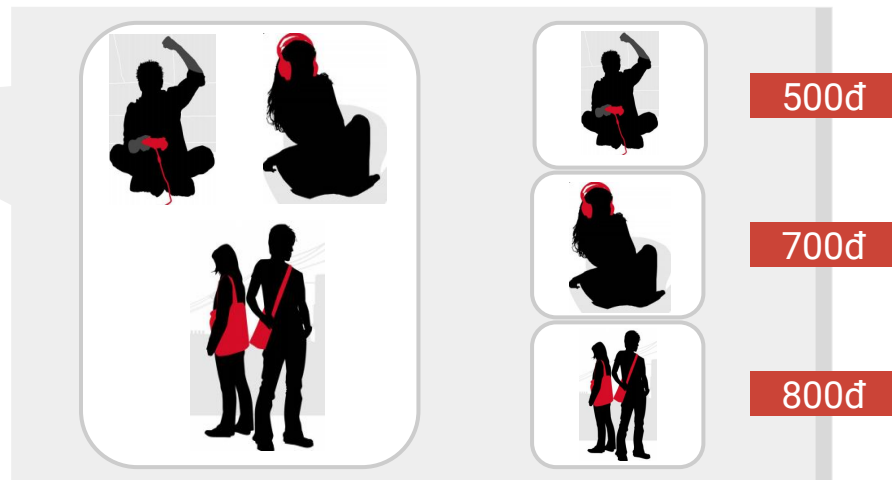


Sở Thích

Chủ Đề

Keyword

Từ Khoá



500đ

700đ

800đ



Điều chỉnh
giá thầu tối
đa tùy phân
khúc

Tối Ưu Hoá Nhắm Mục Tiêu (Từ Khoá)

- Tạo một nhóm từ khoá từ 5 đến 15 từ khóa liên quan với nhau và với các quảng cáo trong nhóm quảng cáo đó. Lưu ý từ khoá trên mạng hiển thị sẽ mang tính chất chung hơn so với mạng tìm kiếm.
 - Ví dụ: Nhóm quảng cáo: quần áo
 - Từ khoá: thời trang, quần áo, phong cách, xu hướng thời trang, ...
- Bạn có thể **loại trừ các từ khoá, vị trí đặt** không phù hợp để ngăn không cho quảng cáo hiển thị trên các trang về những chủ đề không có liên quan, do đó, bạn tránh phải trả tiền cho các nhấp chuột không cần thiết, có thể cải thiện ROI.

Loại trừ từ khóa của chiến dịch



Tùy chọn danh mục trang web



Tối Ưu Hoá Nhằm Mục Tiêu (Vị Trí Đặt)

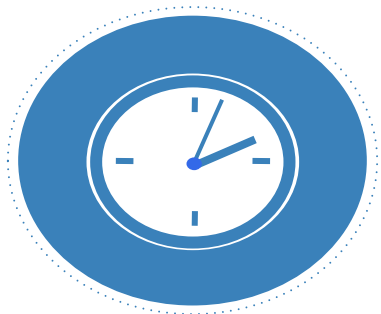
Bạn có thể xem danh sách các vị trí đặt để đo lường hiệu quả của các trang vị trí đặt:

- Tăng giá thầu cho các trang có CTR tốt
- Loại trừ các trang tốn nhiều ngân sách nhưng không phù hợp với nội dung hoặc có CTR thấp

Vị trí	Trạng thái	Chiến dịch	Số lần hiển thị	Chuyển đổi	
half-dome-hikes.com	Được quản lý	Đi bộ dã ngoại tại Yosemite	1.500	20	Vị trí tốt
adventure-hikes.com	Tự động	Đi bộ dã ngoại tại Yosemite	1.500	25	
yosemite-power-drinks.com	Tự động	Đi bộ dã ngoại tại Yosemite	3.000	2	Vị trí xấu
hikes-for-kids.com	Tự động	Đi bộ dã ngoại tại Yosemite	2.000	0	

Trình Tối Ưu Chiến Dịch Hiển Thị

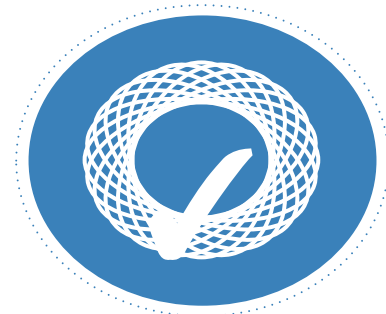
- Công cụ tự động tối ưu hóa cả nhắm mục tiêu và đặt giá thầu để giúp bạn tìm kiếm thêm chuyển đổi cho nhóm quảng cáo trong các chiến dịch trên Mạng hiển thị.
- Công cụ này có sẵn cho chiến dịch đã đạt được 15 chuyển đổi mỗi tháng.



Tiết kiệm thời gian



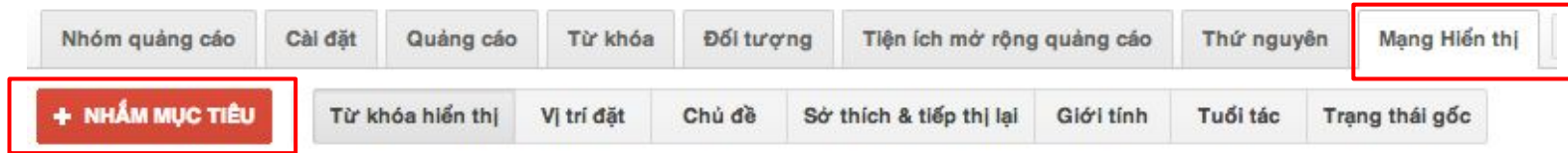
Tiếp cận nhiều vị trí hơn



Tối ưu hoá số lượng chuyển đổi

Trình Tối Ưu Chiến Dịch Hiển Thị

- Vào tab Mạng hiển thị
- Chọn nhóm quảng cáo và nhấp vào nút + Nhắm mục tiêu
- Trong phần "Tối ưu hóa nhắm mục tiêu" bên dưới các phương pháp nhắm mục tiêu khác, hãy chọn hệ thống kiểm soát chi phí có thể nhận được nhiều chuyển đổi hơn
- Lưu



Tối ưu hóa nhắm mục tiêu

Cho phép AdWords tự động tìm khách hàng mới

Nhắm mục tiêu thận trọng: tìm khách hàng bổ sung, với chi phí cho mỗi khách hàng hiện tại của bạn [?](#)

Nhắm mục tiêu linh hoạt: khám phá nhiều khách hàng hơn nữa, với mức chi phí xấp xỉ chi phí hiện tại cho mỗi khách hàng của bạn (Trình tối ưu hóa chiến dịch hiển thị) [?](#)



Tối Ưu Hoá Quảng Cáo theo Mục Tiêu Tiếp Thị

Google

Các Mục Tiêu Tiếp Thị



[Webshop] Tăng doanh số



Tăng lượng khách hàng theo vị trí



Tăng doanh số tại cửa hàng



Giảm chi phí mỗi nhấp chuột (CPC)



Xây dựng nhận thức



Tăng lượt hiển thị



Tăng số lượng đăng ký trực tuyến (online leads)

Mục Tiêu: [Webshop] Tăng Doanh Số



Mục đích	Cách thực hiện
Tập trung vào những sản phẩm chính	Đấu giá thủ công
Tự động hoá giá thầu cho các sản phẩm phụ	Tối đa hoá số nhấp chuột
Đo lường hoạt động của khách hàng trên trang web	Liên kết với Google Analytics
Đo lường hiệu quả của từ khoá	Theo dõi chuyển đổi
Tiếp cận lại với khách hàng để đảm bảo họ sẽ mua hàng	Tiếp thị lại

Mạng tìm kiếm với lựa chọn hiển thị là một lựa chọn tốt để đưa quảng cáo xuất hiện trên các trang web một cách dễ dàng nhất

Nếu tài khoản có dữ liệu theo dõi chuyển đổi, nên có một chiến dịch riêng với **CPC nâng cao** và **tối ưu hoá chuyển đổi** để có hiệu quả cao nhất

Mục Tiêu: Tăng Doanh Số Tại Cửa Hàng



Mục đích	Cách thực hiện
Hiển thị vị trí của cửa hàng	Tiện ích mở rộng vị trí
Tăng giá thầu cho những người ở vị trí gần cửa hàng	Điều chỉnh giá thầu (vị trí)
Thiết lập mối quan hệ trực tiếp với khách hàng	Tiện ích mở rộng cuộc gọi
Kêu gọi hành động (đến cửa hàng)	Quảng cáo
Kiểm tra số lượng khách vào trang liên hệ	Theo dõi chuyển đổi
Tiếp cận lại với khách hàng để đảm bảo họ sẽ đến cửa hàng	Tiếp thị lại

Mạng tìm kiếm với lựa chọn hiển thị có thể được sử dụng để nhắm vào những đối tượng ở gần vị trí cửa hàng

Mục Tiêu: Xây Dựng Nhận Thức



Mục đích	Cách thực hiện
Xuất hiện ở vị trí đầu tiên	Tăng giá thầu / Sử dụng giá thầu linh hoạt
Sắp xếp nhằm mục tiêu	Sở thích / Chủ đề / Nhân khẩu học
Xuất hiện hình ảnh của thương hiệu	Quảng cáo hình ảnh
Kết nối truyền thông với khách hàng	Adwords cho Video
Tiếp tục thu hút những khách hàng đã xem video	Tiếp thị lại
Đo lường hành vi người dùng	Liên kết với Analytics

Mạng hiển thị cũng như Mạng tìm kiếm với lựa chọn hiển thị giúp tăng cường việc xây dựng nhận thức của khách hàng về thương hiệu của bạn

Mục Tiêu: Tăng Số Lượng Đăng Ký Trực Tuyến



Mục đích	Cách thực hiện
Theo dõi từ khoá dẫn đến đăng ký	Theo dõi chuyển đổi
Điều hướng người dùng tới trang liên hệ	Tiện ích mở rộng liên kết trang web
Tập chung vào sản phẩm / dịch vụ chính	CPC thủ công
Đấu thầu tự động cho từ khoá khác	Tối đa nhấp chuột
Nhóm quảng cáo với 1 từ khoá duy nhất (từ khoá hiệu quả nhất)	Nhóm quảng cáo
Tập chung vào khách hàng chưa đăng ký	Tiếp thị lại

Tạo **chiến dịch riêng** cho những từ khoá không chủ đạo

Mạng tìm kiếm với chọn hiển thị giúp hiển thị quảng cáo bao quát hơn

Mục Tiêu: Tăng Lượng Khách Hàng Theo Vị Trí



Mục đích	Cách thực hiện
Đo lường hiệu quả	Theo dõi chuyển đổi
Tăng lượng liên hệ qua điện thoại	Tiện ích mở rộng cuộc gọi
Quảng cáo vị trí của bạn	Tiện ích mở rộng vị trí
Đấu thầu cao hơn cho những khách hàng tiềm năng	Điều chỉnh giá thầu theo vị trí
Giữ mối liên hệ với khách hàng	Tiếp thị lại

Theo dõi chuyển đổi rất quan trọng và cần thiết để đo lường lượng khách hàng

Giảm thiểu những từ khoá đắt và không cụ thể

Đầu tư vào chiến dịch Tiếp thị lại để tăng cường hiệu quả

Mục Tiêu: Giảm Chi Phí Mỗi Nhấp Chuột (CPC)



Mục đích	Cách thực hiện
Tận dụng lợi ích giá thầu thấp hơn từ Mạng hiển thị	Mạng tìm kiếm với lựa chọn hiển thị / Mạng hiển thị
Phân biệt giữa các từ khoá chính và phụ	Nhóm quảng cáo
Tập trung vào tối đa hoá số nhấp chuột hơn là vị trí	Đấu thầu tối đa hoá số nhấp chuột
Giảm số từ khoá có chi phí cao	Từ khoá
Sử dụng tiếp thị lại trên mạng tìm kiếm để nhắm mục tiêu từ khoá phù hợp cho những khách hàng tiềm năng	Tiếp thị lại

#1 không phải lúc nào cũng là vị trí hiệu quả nhất

Tập trung chọn những từ khoá có độ cạnh tranh thấp

Mục Tiêu: Tăng Lượt Hiển Thị



Mục đích	Cách thực hiện
Ngân sách cao hơn = Nhiều lượt hiển thị và nhấp chuột hơn	Ngân sách
Luôn luôn hiển thị quảng cáo	Đấu thầu đầu trang
Tăng lượt hiển thị qua Mạng hiển thị	Nhắm mục tiêu theo chủ đề / vị trí đặt / sở thích
Hiển thị các sản phẩm khác nhau	Nhóm quảng cáo
Các từ khoá mở rộng hơn	Từ khoá
Tập trung hiển thị ở các thời điểm / vị trí / thiết bị khác nhau	Điều chỉnh giá thầu

Thiết lập chiến dịch **Mạng hiển thị** để cải thiện hiệu quả quảng cáo

Cố gắng đánh giá lý do và hiệu quả của việc hiển thị quảng cáo. Điều chỉnh chiến dịch mới dựa trên dữ liệu thống kê



Q&A





Gọi



Email



Chat



Diễn đàn



Google



Đội ngũ hỗ trợ rất hân hạnh được trợ giúp :)
support.google.com/adwords