

An aerial view of a city at dusk or dawn, with a complex digital network overlay. The network consists of various icons (cloud, house, bus, car, coffee cup, smartphone) connected by lines, representing a digital infrastructure or data flow. The background shows a city skyline with buildings and a highway interchange.

Tái định vị doanh nghiệp trong **NỀN KINH TẾ SỐ**

Biên soạn và tổng hợp: Team Content SlimCRM.vn

NỘI DUNG

1. Khái niệm kinh tế số
2. 4 đặc điểm cốt lõi của nền kinh tế số
3. Ưu & nhược điểm của kinh tế số
4. Hai mặt của nền kinh tế số
5. Tác động của nền kinh tế số
6. Những thách thức trong chuyển đổi số
7. Bốn điều cần thiết để thành công trong nền kinh tế số
8. Câu hỏi thường gặp

1

Khái niệm kinh tế số

Không có định nghĩa chính xác về “kinh tế số”.

- **Digital economy** (*Kinh tế số*) là các hoạt động kinh tế được phát sinh từ hàng tỷ kết nối trực tuyến mỗi ngày giữa cá nhân, doanh nghiệp, thiết bị, dữ liệu và quy trình.
- Theo nhóm cộng tác kinh tế số Oxford, Kinh tế số là “một nền kinh tế vận hành chủ yếu dựa trên công nghệ số”, đặc biệt là các giao dịch điện tử tiến hành thông qua Internet.
- Kinh tế số bao gồm tất cả các lĩnh vực và nền kinh tế mà công nghệ số được áp dụng.



3 thành phần trong nền kinh tế số



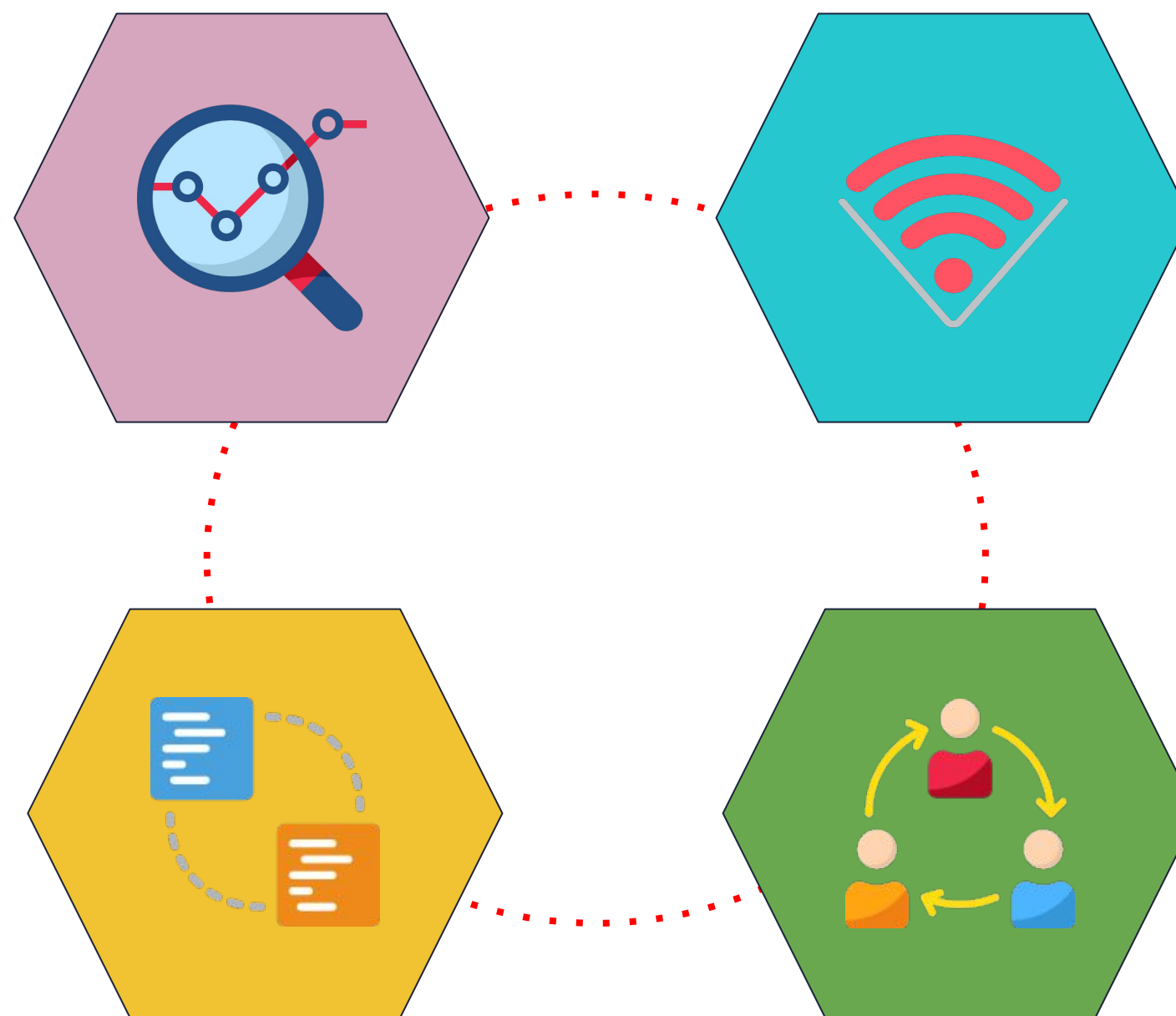
Nền tảng kỹ thuật số đã có sự tăng trưởng mạnh mẽ và ảnh hưởng trực tiếp đến cuộc sống hàng ngày của con người. Hầu hết người tiêu dùng bị “thao túng” bởi các phương tiện truyền thông xã hội như *Facebook, Twitter, Instagram, Youtube...*

2

Đặc điểm cốt lõi của kinh tế số

01 SỐ HÓA & GIÁM SÁT

Với sự ra đời của công nghệ, các “đối tượng” đều tạo ra tín hiệu số. Các tín hiệu này có thể được đo lường, theo dõi và phân tích giúp đưa ra quyết định tốt hơn



02 KẾT NỐI

Nền kinh tế số giúp giao tiếp tốt hơn bằng cách kết nối tất cả các nhà cung cấp, người lao động, đồng thời cải thiện tính hiệu quả và tăng khả năng kinh doanh của doanh nghiệp. Doanh nghiệp có thể kinh doanh tốt hơn nhiều khi tham gia vào nền kinh tế số.

04 CHIA SẺ

Nền kinh tế kỹ số hoạt động bằng cách chia sẻ. Nhu cầu một công ty sẽ được đáp ứng bởi công ty khác, vì đây là quy trình chung của họ

03 CÁ NHÂN HÓA

Nền kinh tế kỹ thuật số phụ thuộc hoàn toàn vào sự cá nhân hóa khách hàng, hay nói cách khác nó là nền kinh tế “cá nhân hóa”. Các công ty nỗ lực cung cấp sản phẩm theo nhu cầu và mong muốn của từng khách hàng.

3

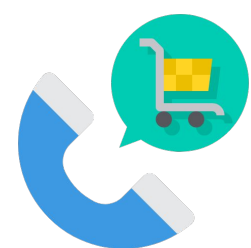
Ưu & nhược điểm của kinh tế số

Ưu điểm kinh tế số



Thúc đẩy sử dụng Internet

Mọi công việc đều hoạt động trên mạng internet, với sự trợ giúp của internet. Do đó, có một sự gia tăng mạnh mẽ về đầu tư công nghệ. Nhu cầu nhiều về phần cứng, nghiên cứu công nghệ, phần mềm, dịch vụ, truyền thông kỹ thuật số, v.v ... đã ảnh hưởng gián tiếp đến hàng nhập khẩu cũng như xuất khẩu trên thế giới.



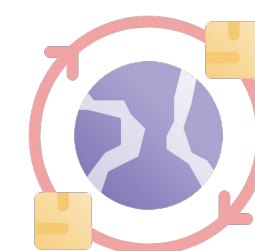
Hàng hóa & dịch vụ kỹ thuật số

Mọi loại hàng hóa đã được kỹ thuật số, bạn không cần phải đi chợ để mua đồ, mọi thứ bạn đều có thể mua bán trên internet. Xem phim, chuyển tiền đều có thể thực hiện trực tuyến.



Thương mại điện tử tăng trưởng

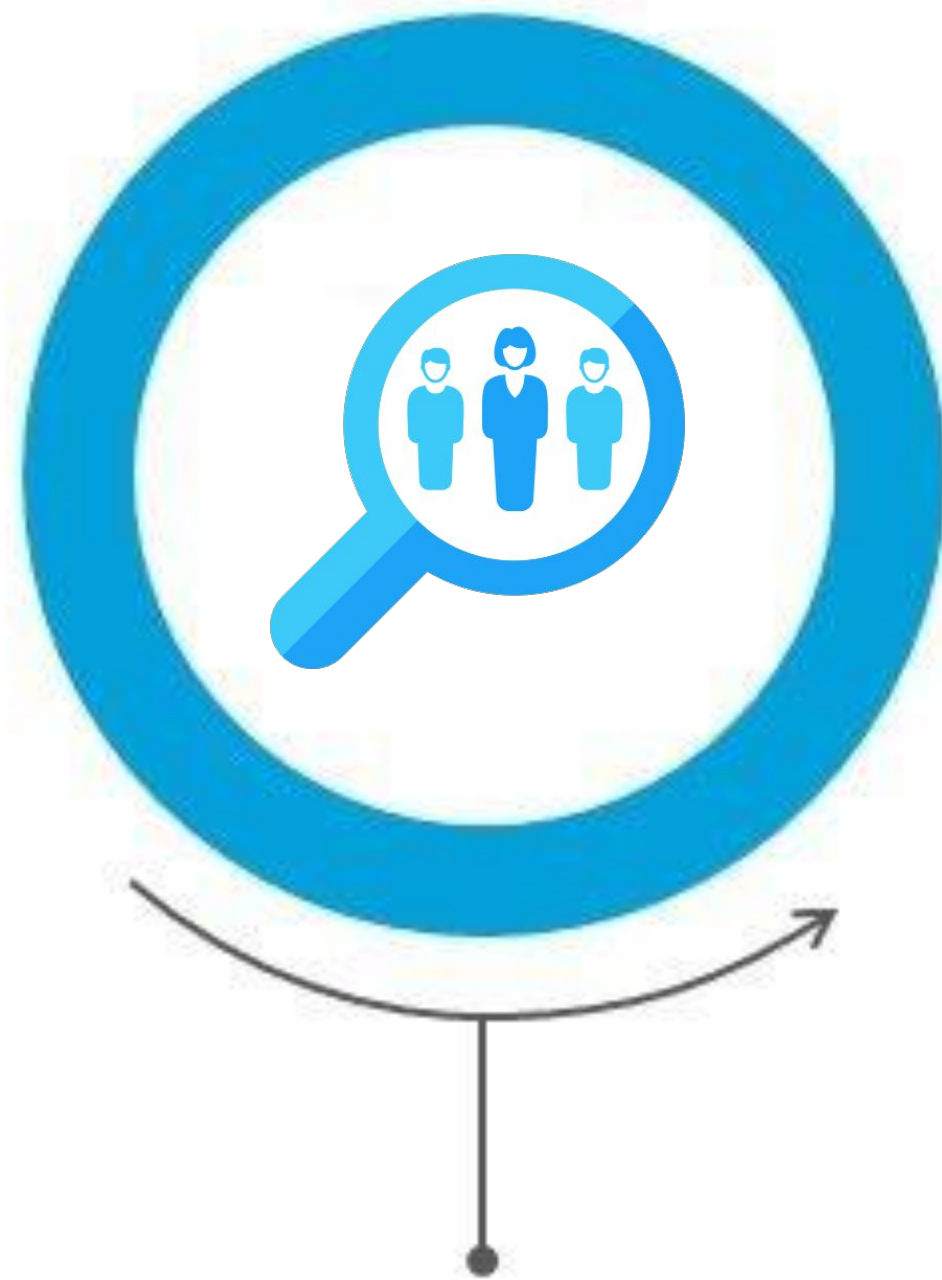
Nền kinh tế số tăng trưởng thúc đẩy thương mại điện tử, ngày càng khẳng định tầm quan trọng và chiếm lĩnh thị trường. Mọi hoạt động mua bán, phân phối, tiếp thị, sáng tạo, bán hàng được thực hiện chỉ với cú đúp nhấn chuột.



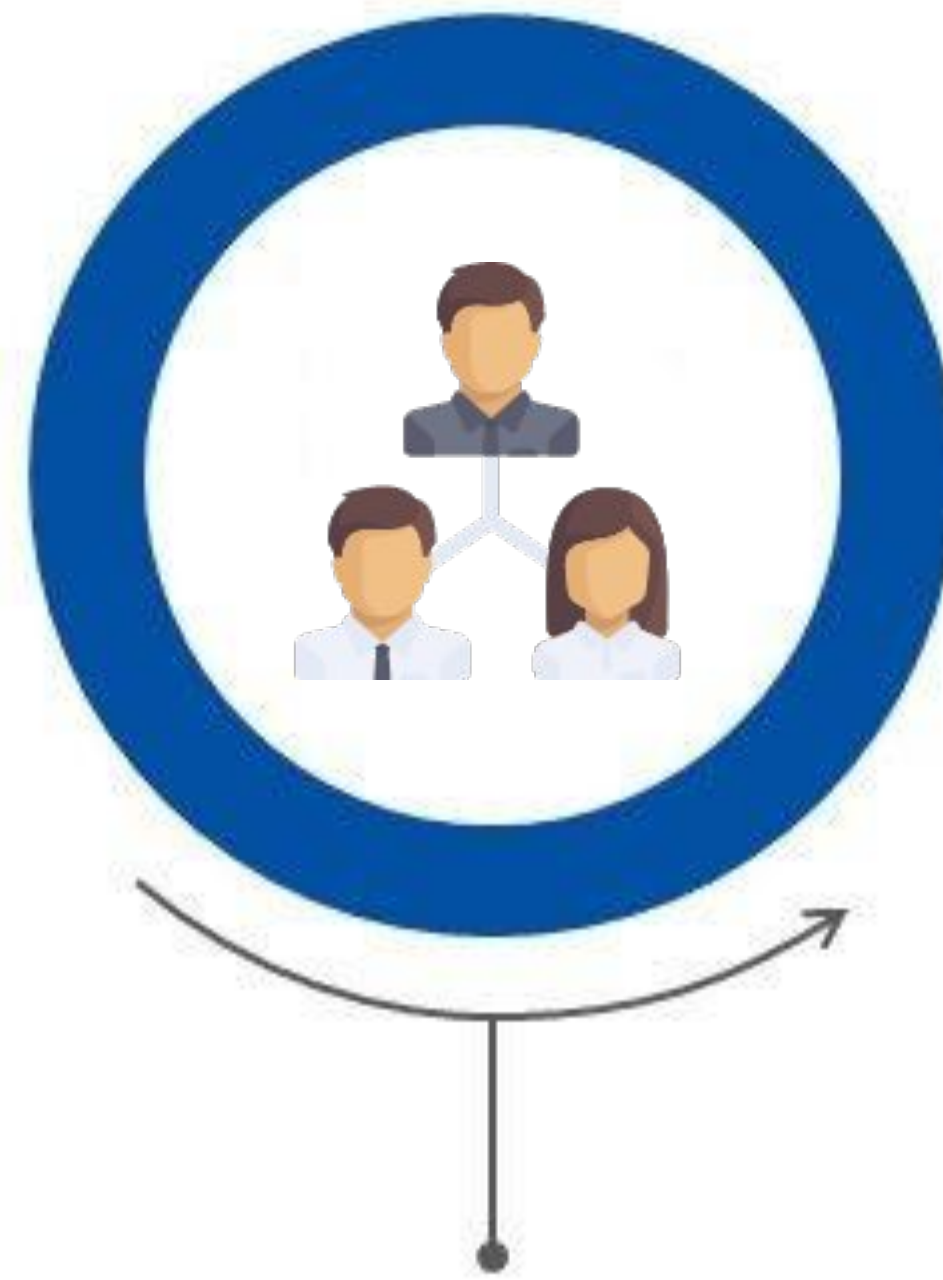
Minh bạch

Tất cả các giao dịch trong nền kinh tế số đều thực hiện trực tuyến. Con người ít sử dụng tiền mặt, điều này gián tiếp làm giảm tiền bẩn và tham nhũng trên thị trường giúp nền kinh tế minh bạch hơn.

3 nhược điểm nền kinh tế số



Nhiều người
mất việc



Thiếu hụt đội ngũ
chuyên gia



Đầu tư
tốn kém

Nhược điểm nền kinh tế số

Nhiều người mất việc

Sự bùng nổ của kinh tế số và công nghệ đang làm tăng tỷ lệ thất nghiệp.

Thiếu hụt đội ngũ chuyên gia

Để thiết lập nền kinh tế số cần đến một khoản đầu tư lớn cũng như các nguồn lực và không thể thực hiện được ở các khu vực nông thôn. Vì vậy, phát triển kỹ thuật không thể diễn ra ở khu vực nông thôn. Hay nói cách khác, nền kinh tế số không có sẵn, đặc biệt là ở khu vực nông thôn và bán nông thôn.

Đầu tư tốn kém

Một cơ sở hạ tầng mạnh mẽ, internet siêu tốc, mạng di động và viễn thông khỏe là những điều cần thiết để làm việc trong nền kinh tế số - đây là những hạng mục đầu tư lớn. Vì thế, bản chất của nền kinh tế số liên quan đến chi phí và đòi hỏi đầu tư lớn nên nó là một quá trình phát triển chậm, tốn kém.

4

Hai mặt của nền kinh tế số



Công nghệ truyền thông (CT)

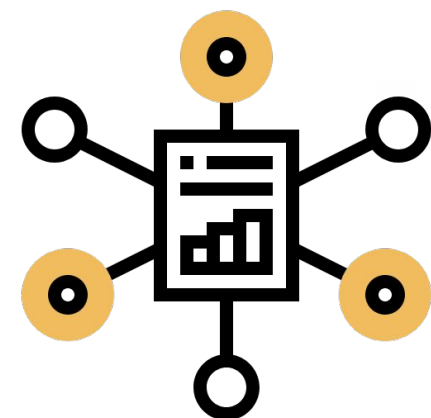
Công nghệ truyền thông (CT) thảo luận về tất cả các thiết bị và chương trình được sử dụng để xử lý và truyền đạt thông tin. Internet, đa phương tiện, e-mail, điện thoại... là những ví dụ về công nghệ truyền thông.

2 MẶT CỦA KINH TẾ SỐ

Một số thành phần của CNTT kể đến là: Trí tuệ nhân tạo (AI) và Người máy (robotics), máy học (machine learning).

Cả hai đều tăng tốc xử lý dữ liệu cũng như giảm số lượng công việc và tạo ra lực lượng tập trung cho các hoạt động kinh tế.

Công nghệ thông tin (IT)



5

Tác động của nền kinh tế số

TÁC ĐỘNG TỪ KINH TẾ SỐ

1

Tạo ra dữ liệu lớn (Big data)

2

Kết nối tất cả mọi người

3

Tiết kiệm thời gian hơn

4

Thúc đẩy chính phủ điện tử

Tạo ra dữ liệu lớn (*Big data*)

Mỗi chi tiết nhỏ đều được ghi lại dưới dạng dữ liệu. Google là một nền tảng dữ liệu lớn, là công cụ chúng ta đang dành nhiều thời gian sử dụng hàng ngày. Bằng cách này, Google đã thu thập được nhiều dữ liệu hữu ích cho các công ty.

Kết nối tất cả mọi người

Bây giờ mọi người có thể kết nối với nhau nhiều hơn, các công ty cũng đang làm việc để tạo dựng kết nối. Hơn thế, mọi người đang sử dụng kỹ thuật số để chia sẻ sản phẩm và dịch vụ.

Tiết kiệm thời gian hơn

Nền kinh tế số và số hóa đã tạo ra sự tiện lợi cho con người. Mọi người có thể mua bán mọi thứ theo nhu cầu, bất kể thời gian nào phù hợp với bạn. Để kiểm tra số dư tài khoản ngân hàng, bạn chỉ cần tới một chiếc điện thoại di động mà thôi.

Thúc đẩy chính phủ điện tử

Chăm sóc sức khỏe, báo cáo tội phạm, thuế và các nhiệm vụ hàng ngày trước đây được thực hiện offline giờ đã chuyển sang online.

6

Những thách thức trong chuyển đổi số

Những thách thức gặp phải khi chuyển đổi số

Doanh nghiệp ít hơn 100 nhân viên

- Thiếu hụt đội ngũ chuyên gia để lãnh đạo các sáng kiến số hóa
- Không có chiến lược cho chuyển đổi số
- Ngân sách hạn chế

Doanh nghiệp có 100 - 1.000 nhân viên

- Sự phản ứng của nhân viên
- Vẫn đang xây dựng cơ cấu tổ chức
- Không có chiến lược tổng thể cho chuyển đổi số
- Ngân sách hạn chế
- Thiếu chuyên môn để lãnh đạo các sáng kiến số

Doanh nghiệp có 1.000 - 5.000 nhân viên

- Không có chiến lược tổng thể cho chuyển đổi số
- Thiếu chuyên môn để lãnh đạo các sáng kiến số hóa
- Hạn chế về chuyên môn kỹ thuật cần thiết
- Sự phản ứng của nhân viên
- Một số công ty có ngân sách hạn chế

Doanh nghiệp có hơn 5.000 nhân viên

- Thiếu kiến thức để lãnh đạo chiến lược chuyển đổi số
- Cơ cấu tổ chức phức tạp
- Thường không có chiến lược số hóa
- Hạn chế về chuyên môn kỹ thuật cần thiết
- Sự phản ứng của nhân viên

Giải pháp

- *Quản lý và giải quyết các phản ứng của nhân viên*
- *Xây dựng chiến lược chuyển đổi số tổng thể*
- *Đào tạo chuyên môn và các sáng kiến số hóa*
- *Quản lý ngân sách*



1

Quản lý và giải quyết các phản ứng của nhân viên

Khi chuyển đổi số phát triển tác động trực tiếp đến doanh nghiệp bạn. Nếu nhân viên của bạn đang làm việc trong vùng thoải mái của họ trong một thời gian dài. Bằng việc ứng dụng số hóa có thể làm ảnh hưởng đến thói quen và cách làm việc của họ, bạn nên trao quyền cho nhân viên và hướng dẫn họ để họ đạt được kết quả tốt bằng cách sử dụng số hóa.

2

Xây dựng chiến lược chuyển đổi số tổng thể

Bạn cần làm rõ tầm nhìn, đặt mục tiêu và mục đích cho nhóm làm việc. Vì nếu mục tiêu hoặc chiến lược không rõ ràng, bạn không thể mong đợi kết quả tốt. Vì vậy, hình thành một chiến lược chuyển đổi số rộng để làm việc với số hóa trong công ty là điều cần thiết.

3

Đào tạo chuyên môn và các sáng kiến số hóa

Bạn cần đào tạo lực lượng lao động hiểu về kỹ thuật số và giúp họ xây dựng các kỹ năng cần thiết cho sự đổi mới. Khi bạn cần chuyên môn về số hóa, hãy hướng dẫn nhân viên cấp dưới để đạt được điều này.

4

Quản lý ngân sách

Số hóa đòi hỏi sự đầu tư vào doanh nghiệp. Vì vậy, bạn cần sử dụng ngân sách của mình một cách phù hợp và khôn ngoan trước khi thực hiện bất kỳ chiến lược nào. Vì nền tảng vững chắc của công ty đều dựa vào ngân sách.

7

Bốn yếu tố cần thiết để thành công trong nền kinh tế số

ĐỔI MỚI SẢN PHẨM

Trong khi mở rộng và tái cấu trúc, doanh nghiệp cần đổi mới sản phẩm để giải quyết sự cạnh tranh với công nghệ mới.

ĐÁP ỨNG KỶ VỌNG KHÁCH HÀNG

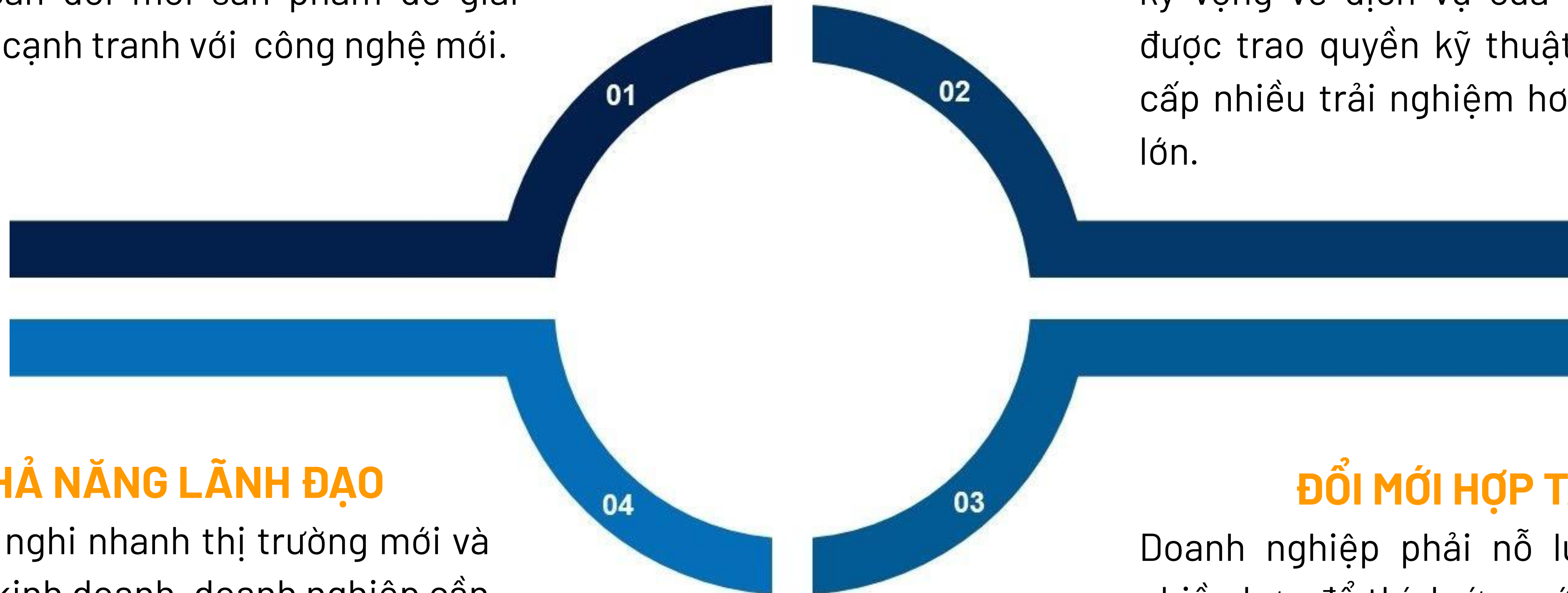
Các doanh nghiệp cố gắng đáp ứng sự kỳ vọng về dịch vụ của khách hàng, được trao quyền kỹ thuật số và cung cấp nhiều trải nghiệm hơn với chi phí lớn.

KHẢ NĂNG LÃNH ĐẠO

Để thích nghi nhanh thị trường mới và mô hình kinh doanh, doanh nghiệp cần thay đổi cấu trúc tổ chức hoặc thực hiện các thay đổi cần thiết để thích ứng với nền kinh tế số thay đổi nhanh chóng.

ĐỔI MỚI HỢP TÁC

Doanh nghiệp phải nỗ lực sáng tạo nhiều hơn để thích ứng với môi trường cạnh tranh cao. Khi hợp tác sẽ dẫn dắt doanh nghiệp trở nên sáng tạo hơn để đối phó với sự cạnh tranh cao trong nền kinh tế.



8

Câu hỏi thường gặp

1. Tại sao nền kinh tế số quan trọng?
2. Nền kinh tế số là gì bao gồm các thành phần nào ?
3. Tại sao các doanh nghiệp đang thực hiện chuyển đổi số?
4. Kinh tế điện tử là gì?
5. 4 yếu tố để thành công trong kinh tế số là gì?
6. Nền kinh tế số bắt đầu khi nào ?

Bấm vào link câu hỏi xem chi tiết

Hệ sinh thái chuyển đổi số Slimsoft



Công cụ tăng năng lực quản trị



Công cụ tiếp thị email tự động



Công cụ thiết kế web chuẩn marketing



Công cụ tăng số lượng khách hàng

[Kết nối ngay với chúng tôi](#)

