

# DIGITAL WORKPLACE

A woman in a business suit is looking at a tablet. The background is a digital cityscape with glowing buildings and a network of blue lines and dots, representing a digital workplace.

*Suy nghĩ, chia sẻ và hành động*

**- Nghiên cứu từ tập đoàn Deloitte -**

**Biên soạn và tổng hợp: Team Content SlimCRM**

# Nội dung

1. Digital workplace là gì ?
2. **Tại sao chọn chiến lược** digital workplace ?
3. **Những hiểu lầm** về digital workplace
4. Digital workplace framework
5. **Bí quyết triển khai** digital workplace
6. **Case study** từ các doanh nghiệp thành công trên thế giới

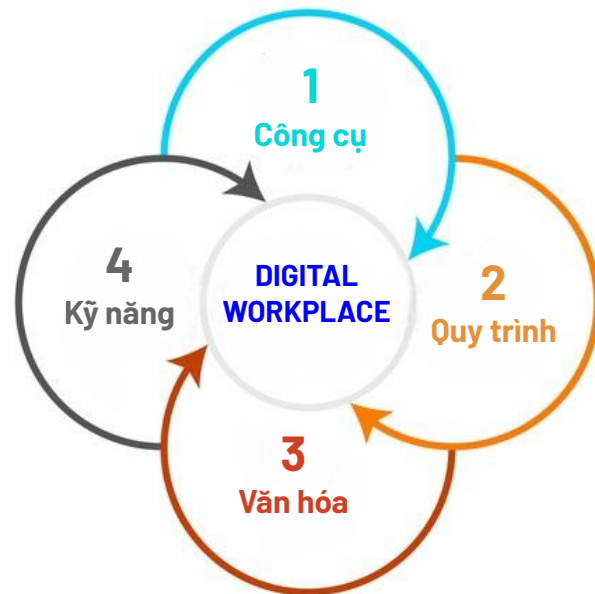
1

# Digital workplace là gì ?

**Digital workplace** - môi trường làm việc số là một chiến lược của doanh nghiệp, bao gồm (1) công cụ (2) quy trình (3) văn hoá và (4) kỹ năng mà nhân viên cần được trang bị để làm việc hiệu quả cũng như cung cấp dịch vụ khách hàng tốt nhất.

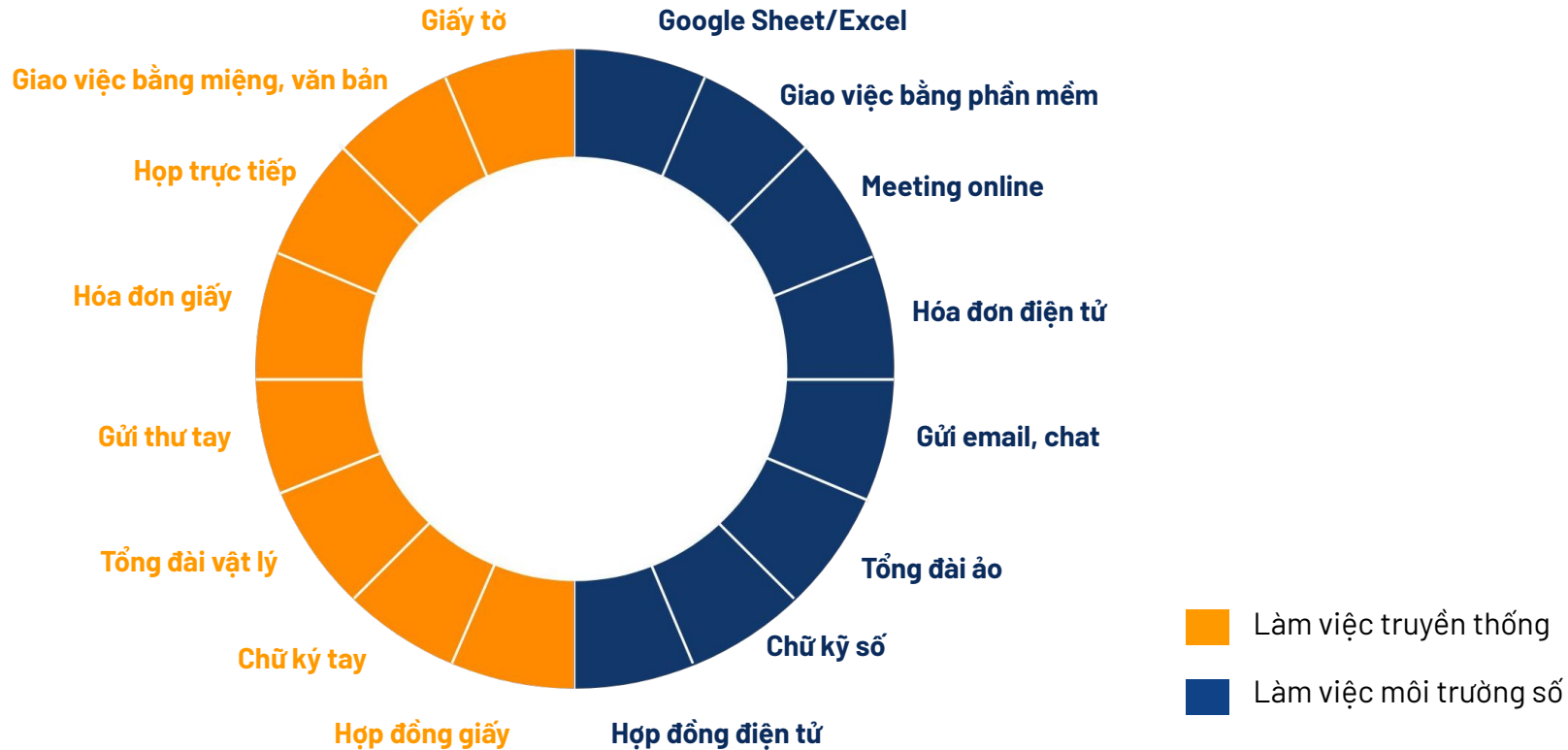
### Môi trường làm việc số cho phép:

- Các thành viên trong nhóm tương tác hiệu quả
- Quản lý các dự án và nhiệm vụ được hiển thị đầy đủ thông tin
- Giải quyết các vấn đề, ticket yêu cầu, lỗi nhanh chóng
- Tự động hóa các quy trình kinh doanh tiêu chuẩn và có tính lặp lại
- Tích hợp với các ứng dụng bên thứ ba
- Tự động tạo báo cáo để đưa ra quyết định dựa trên dữ liệu tốt hơn



# Chuyển đổi môi trường làm việc truyền thống sang môi trường số

Tập trung vào môi trường số sẽ cải thiện hiệu suất làm việc nhân viên và tăng sự hài lòng của khách hàng



2

**Tại sao chọn chiến lược digital workplace ?**



**SlimCRM**

Phần Mềm Quản Trị Doanh Nghiệp Số

## Tại sao phải triển khai digital workplace ?



*Kết nối, chia sẻ và truy cập tức thì*

- ✓ **Để thu hút nhân tài:** 64% nhân viên sẽ chọn một công việc được trả lương thấp hơn nếu họ không phải làm việc tại văn phòng.
- ✓ **Tăng năng suất làm việc:** các tổ chức có mạng xã hội trực tuyến có năng suất cao hơn 7% so với những tổ chức không có.
- ✓ **Tăng sự hài lòng của nhân viên:** các doanh nghiệp sử dụng phần mềm/công cụ truyền thông xã hội nội bộ cho thấy sự hài lòng của nhân viên tăng lên trung bình 20%.
- ✓ **Giữ chân nhân tài:** khi mức độ gắn bó của nhân viên tăng lên, tỷ lệ giữ chân nhân viên cũng tăng tương ứng, lên đến 87%.

3

**Những hiểu nhầm về digital workplace ?**



# 3 hiểu lầm về digital workplace

## Digital workplace là một mạng nội bộ

Mạng nội bộ là mạng riêng tư chỉ nhân viên có quyền mới được truy cập. Không thể sử dụng cho các dự án, quy trình hoặc thảo luận nội bộ đang hoạt động. Digital workplace cho phép lưu trữ dữ liệu kinh doanh một cách an toàn, quản lý các dự án, quy trình và tương tác trong thời gian thực.

## Digital workplace chỉ là một tập hợp các ứng dụng

Nếu doanh nghiệp đang sử dụng hàng tá ứng dụng để quản lý công việc không có nghĩa là đang làm việc trong môi trường số. Càng sử dụng nhiều ứng dụng trong công ty, nhân viên càng khó quản lý công việc, dữ liệu lưu trữ phân tán, khó tìm kiếm.

## Digital workplace là một công cụ cộng tác

Ứng dụng cộng tác cho phép người dùng tương tác trong thời gian thực nhưng bị giới hạn chỉ dùng khi giao tiếp. Digital workplace không chỉ là một công cụ cộng tác mà còn giúp hợp lý hóa các quy trình, theo dõi trạng thái của các dự án và tự động hóa các nhiệm vụ lặp đi lặp lại.

4

## Digital workplace framework

# Digital workplace bao gồm 4 lớp

## ĐỊNH HƯỚNG KINH DOANH

*(giá trị kinh doanh có thể đo lường được)*

Định hướng kinh doanh là yếu tố quan trọng thúc đẩy môi trường làm việc số. Để đạt được lợi ích, doanh nghiệp cần đưa ra định hướng cụ thể cho môi trường làm việc số.

## KIỂM SOÁT

*(quản trị, rủi ro và tuân thủ)*

Hiệu quả của việc sử dụng công nghệ trong môi trường làm việc kỹ thuật số được củng cố bởi các biện pháp kiểm soát thích hợp. Nghĩa là, doanh nghiệp cần có cấu trúc quản trị và quy trình quản lý phù hợp tại môi trường làm việc số. Tuân thủ các chính sách của doanh nghiệp và các quy định trong ngành.



## SỬ DỤNG

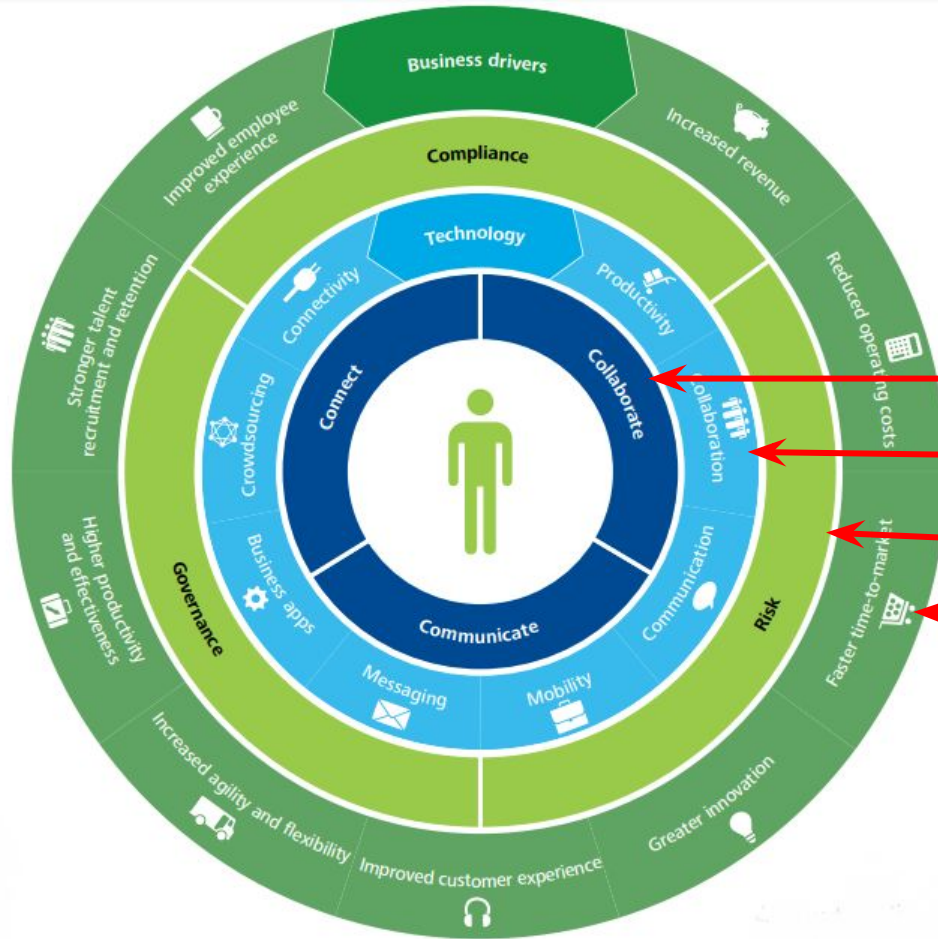
*(cộng tác, giao tiếp, kết nối)*

Môi trường làm việc số là khả năng của nhân viên để thực hiện công việc bằng cách cộng tác, giao tiếp và kết nối với những người khác. Mục tiêu là tạo dựng các mối quan hệ kinh doanh hiệu quả trong và ngoài các nhóm làm việc truyền thống và cho phép chia sẻ kiến thức trong toàn doanh nghiệp.

## CÔNG NGHỆ

*(Bộ công cụ kỹ thuật số)*

Mỗi tổ chức cần có bộ công cụ kỹ thuật số tại nơi làm việc với các công cụ khác nhau, tùy thuộc vào ngành và nhu cầu kinh doanh. Điều quan trọng là sử dụng các công cụ phù hợp cho nhân viên giúp họ thực hiện công việc mỗi ngày tốt hơn.



## 4 lớp trong digital workplace

**Lớp thứ 1:** Sử dụng

**Lớp thứ 2:** Công nghệ

**Lớp thứ 3:** Kiểm soát


**Lớp thứ 4:** Định hướng kinh doanh

5

## Bí quyết triển khai digital workplace

1. **Đảm bảo sự sở hữu:** quản lý môi trường làm việc số ở cấp cao nhất và mang tầm chiến lược.
2. **Xây dựng chiến lược liên kết:** điều chỉnh chiến lược digital workplace phù hợp với định hướng và chiến lược kinh doanh của doanh nghiệp
3. **Suy nghĩ một cách tổng thể:** hãy nghĩ về một nơi làm việc kỹ thuật số toàn diện hơn là chỉ triển khai các công nghệ riêng lẻ.
4. **Thấu hiểu văn hóa:** Thấu hiểu và ủng hộ văn hóa doanh nghiệp hiện có. Không nên ép buộc điều gì đó không thuộc về văn hóa hiện tại.
5. **Cung cấp giá trị kinh doanh:** tập trung vào việc cung cấp giá trị kinh doanh hơn là triển khai công nghệ.
6. **Nghiên cứu công nghệ:** lựa chọn cẩn thận, thị trường với nhiều sản phẩm liên tục đổi mới và cải tiến mạnh mẽ
7. **Trực quan hóa:** giới thiệu những cách tốt hơn cho nhân viên giúp họ thực hiện công việc nhằm tạo ra sự tác động rộng rãi trong doanh nghiệp.
8. **Giải quyết rủi ro, tuân thủ pháp lý:** đừng quên điều đó, nếu không bạn có thể phải trả giá.





Nhân viên sẽ không chờ đợi! Họ sẽ tìm cách làm những gì họ cần.

# 6

## Case study về digital workplace



**Sơ lược về công ty:** Quy mô khoảng 18.000 nhân viên, 1.200 bệnh viện và cơ sở tại 43 tiểu bang ở Mỹ. RehabCare cung cấp các dịch vụ phục hồi chức năng và chăm sóc sau cấp tính.

**Vấn đề gặp phải:** Tại RehabCare, mỗi phút đều có giá trị - nhân viên cần theo dõi và ghi lại chi tiết, bao gồm chẩn đoán, điều trị và thời gian bắt đầu/kết thúc lịch khám.

**Giải pháp digital workplace:** RehabCare trang bị cho nhân viên các ứng dụng dễ sử dụng, xây dựng quy trình được ứng dụng trên iPhone và iPad. Các thiết bị di động được sử dụng tại điểm chăm sóc để nắm bắt thông tin nhanh chóng và dễ dàng, như: phương pháp điều trị hiện tại, thời gian sử dụng, các thông tin lâm sàng liên quan khác. Các ứng dụng cloud cho phép truy cập thông tin chi tiết của bệnh nhân mọi lúc, mọi nơi.

**Lợi ích đem lại:** Giao diện trực quan, mất ít thời gian đào tạo và thu hút nhân viên sử dụng. RehabCare ước tính họ tiết kiệm hàng triệu người mỗi năm trong việc duy trì công việc nhờ tích hợp iPhone và iPad. Trước khi triển khai giải pháp này, việc sàng lọc trước khi nhập viện của bệnh nhân là một quá trình tốn nhiều thời gian liên quan đến nhiều biểu mẫu giấy và bảng câu hỏi.



**Quy mô:** Alaska Airlines có khoảng 9.800 nhân viên với 117 máy bay trên 91 điểm đến hoạt động trên khắp Hoa Kỳ.

**Vấn đề gặp phải:** Các phi công của Alaska Airline phải mang theo 25 pound sách hướng dẫn bay bản cứng trên mỗi chuyến bay. Sách hướng dẫn này sẽ phải tái bản cho tất cả các phi công mỗi khi có thay đổi về thông tin của họ.

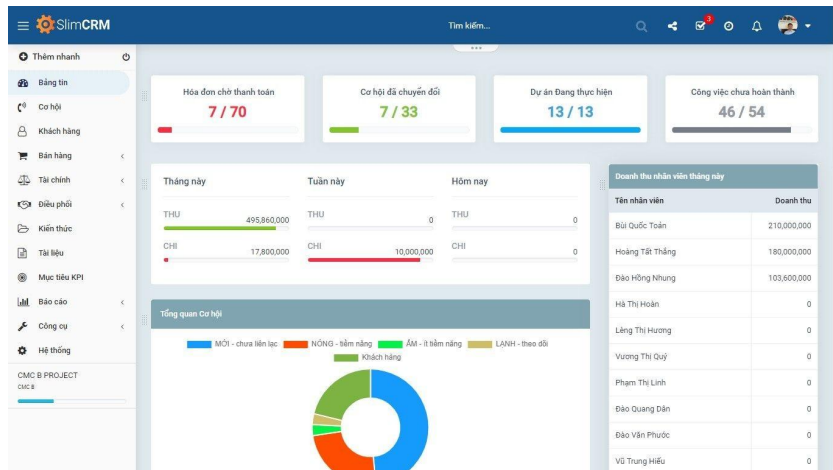
**Giải pháp digital workplace:** Alaska Airlines trang bị cho tất cả các phi công của mình máy tính bảng iPad lưu trữ sách hướng dẫn bay. Họ có thể tìm thấy kho thông tin đầy đủ nhanh hơn và dễ dàng, cung cấp các bản cập nhật tức thì trong sách hướng dẫn trước và sau chuyến bay. Phi công có thể truy cập thông tin bổ sung trong sách hướng dẫn bằng một liên kết đơn giản.

**Lợi ích mang lại:** Ipad giúp họ "nhẹ" hơn và rẻ hơn so với việc mang tất cả sách hướng dẫn bay lên máy bay. Alaska Airlines ước tính rằng tiết kiệm được ~ 2,4 triệu mảnh giấy và trọng lượng chuyến bay, bởi trọng lượng là mối quan tâm lớn khi bay ở Alaska.



*Chuyển sách hướng dẫn bay bằng giấy sang lưu trữ bằng iPad*

# Tương lai của công việc là digital workplace



Digital workplace tạo cho doanh nghiệp **sức mạnh** để đáp ứng những thách thức mới ngay cả trong **điều kiện kinh doanh bất ổn** (dịch Covid chẳng hạn). Với nhiều cơ hội hơn về hiệu quả, tính linh hoạt và cộng tác, môi trường làm việc số thúc đẩy sự nhanh nhạy trong kinh doanh và giúp doanh nghiệp đạt được hiệu suất cao hơn.

## SlimCRM là một môi trường làm việc số hoàn hảo cho doanh nghiệp:

- Tạo ra môi trường làm việc online ổn định
- Số hóa toàn bộ dữ liệu kinh doanh
- Điều hành doanh nghiệp từ xa
- Tăng năng suất làm việc cá nhân và nhóm
- Hợp lý các dự án, quy trình kinh doanh, nhóm cộng tác

Trải nghiệm **MIỄN PHÍ** tại <http://slimcrm.vn/>

# Hệ sinh thái chuyển đổi số SlimSoft.vn



Công cụ tăng năng lực quản trị



Công cụ thiết kế web chuẩn marketing



Công cụ tiếp thị email tự động



Công cụ tăng số lượng khách hàng

[Kết nối ngay với chúng tôi](#)

